

L'Iran DÉTRUIT le récit de guerre occidental... avec des films Lego | Médias explosifs

La guerre d'Iran ne se déroule pas seulement sur le champ de bataille, mais aussi sur le front médiatique. Et l'Iran l'a remportée haut la main grâce aux films Lego incroyablement populaires, qui expliquent la position iranienne et exposent le système américain de guerre et de destruction. Dans le même temps, les créateurs de ces films Lego construisent également des ponts avec la population américaine. Avec Benjamin Schoendorff du podcast Resistance is Fertile, j'interviewe l'un des Iraniens derrière les vidéos du groupe qui se fait appeler « Explosive Media » — le Lego Resistance Front. Liens : Explosive Media : <https://lnk.bio/ExplosiveMedia> Resistance is Fertile Podcast : <https://resistanceisfertilepodcast.substack.com> Neutrality Studies substack : <https://pascallottaz.substack.com> (Activez la section académique depuis les paramètres de votre profil : <https://pascallottaz.substack.com/s/academic>) Produits dérivés : <https://neutralitystudies-shop.fourthwall.com> Don : <https://neutralitystudies.com/donate> Horodatage : 00:00:00 Introduction 00:00:44 Stratégie et mission Lego 00:05:51 Valeurs, dignité et voix culturelle 00:08:41 Publics occidentaux et guerre des récits 00:11:44 Processus créatif, humour et empathie 00:15:43 Risque, public et résistance médiatique 00:21:25 Front de la paix et dialogue avec l'Occident 00:27:40 L'IA comme nouveau facteur d'égalisation 00:31:56 Guerre, créativité et signification spirituelle

#Pascal

Bienvenue à tous dans Neutrality Studies, et en fait, c'est une collaboration avec Benjamin Schoendorf du podcast Resistance is Fertile. Aujourd'hui, on a un invité très spécial, l'un des cerveaux derrière les formidables films LEGO iraniens. On l'appelle simplement Monsieur Explosive Media. Et avec nous aussi, il y a Navid, qui sera prêt à aider pour les traductions si besoin. Mais revenons à notre invité principal : Monsieur Explosive Media, bienvenue.

#Explosive Media 1

Bonjour à tous. Nous sommes ravis d'être avec vous dans votre podcast.

#Pascal

Merci beaucoup d'avoir accepté cette interview. Depuis environ deux mois, vous réalisez ces superbes petits films en Lego, et on aimerait vraiment en savoir un peu plus sur ce qui vous motive. Alors, pour commencer, pouvez-vous nous dire pourquoi vous avez choisi de communiquer avec l'Occident à travers des films en Lego ?

#Explosive Media 1

C'est une bonne question. Lego a un langage visuel à la fois ludique et enfantin. Alors, quand les gens regardent quelque chose d'aussi grave que la guerre à travers un format mignon et nostalgique, ça crée une sorte de contradiction émotionnelle, tu vois. Cette contradiction fait tomber leurs défenses psychologiques. Et dans les médias d'aujourd'hui, les premières secondes comptent plus que tout, tu sais. Lego pousse les gens à s'arrêter sur la vidéo, au lieu de la faire défiler tout de suite. Un autre avantage, c'est que Lego permet de recréer des personnes réelles d'une manière stylisée et attachante, sans chercher l'hyperréalisme. Avec des images hyperréalistes, le public se met tout de suite à chercher les défauts. Mais avec Lego, la réaction, c'est plutôt : « Ah oui, on dirait vraiment un Trump en Lego ! » Et au-delà de tout ça, Lego évoque la nostalgie de l'enfance pour une grande partie du public occidental. C'est familier, rassurant, et émotionnellement accessible. Parfois, un jouet peut faire passer une vérité que les gens rejetteraient si elle venait d'un politicien ou d'un journaliste.

#Benjamin Schoendorff

Excellent. Puis-je vous demander comment votre équipe s'est formée ? Est-ce que vous vous êtes réunis exprès pour produire ces vidéos Lego, ou bien vous étiez déjà en contact les uns avec les autres, et vous vous êtes dit que vous pouviez unir vos ressources pour affronter l'empire américano-israélien sur le terrain du récit ?

#Explosive Media 1

Nous étions amis bien avant que tout ça ne commence. Pendant environ cinq ans, on a travaillé ensemble sur des projets médiatiques centrés sur les questions intérieures en Iran. Sans vraiment s'en rendre compte, ces années nous ont préparés à ce moment. Quand le conflit a éclaté, on était déjà capables de construire un front médiatique pour notre propre pays, un front de résistance légale. Au début, notre public était entièrement iranien. Mais après la réaction internationale à notre première vidéo, on a compris que le champ de bataille était bien plus vaste qu'on ne l'imaginait. D'une certaine manière, on se voit comme des guérilleros de la guerre médiatique asymétrique : de petites équipes, des moyens limités, mais la capacité d'agir vite et de toucher des millions de personnes.

#Pascal

Waouh, c'est une façon très intéressante de le formuler. Ça veut donc dire qu'au départ, vous pensiez que vos vidéos s'adressaient uniquement au public iranien, au public national. Et que c'est seulement plus tard que vous vous êtes dit : bon, on peut aussi parler aux Américains, on peut parler aux Européens. Alors, quel était l'objectif initial de ces vidéos ? Et aujourd'hui, en ce mois de mai deux mille vingt-six, quel est l'objectif maintenant ?

#Explosive Media 1

Je pense qu'un média vraiment réussi devrait parler de lui-même. Les créateurs ne devraient pas avoir à se tenir à côté de leur œuvre pour expliquer ce qu'elle veut dire. Le message devrait déjà être dans le travail. Mais peut-être que la vraie question, c'est : qu'est-ce que les médias percutants attendent de ces publics occidentaux ? La réponse est simple. Nous voulons que les gens se posent des questions. Nous voulons qu'ils réfléchissent par eux-mêmes. Qu'ils regardent de manière critique leurs gouvernements, leurs politiciens, et les actions menées en leur nom. Demandez-vous : est-ce vraiment l'avenir qu'on vous avait promis ? Est-ce que cette instabilité sans fin, c'est ce que vous avez passé votre vie à financer ? Voulez-vous vraiment que vos impôts servent à payer des bombes qui tuent des civils et des enfants à travers le monde, et pas, vous savez, une école ? Contrairement aux systèmes de propagande traditionnels, nous ne cherchons pas à imposer des croyances dans l'esprit des gens par la manipulation. Nous présentons des réalités, et nous posons des questions sur ces réalités.

#Benjamin Schoendorff

Waouh, c'est vraiment fascinant. Et il y a quelque chose que j'ai remarqué : la propagande américano-israélienne, et plus largement la propagande occidentale, repose beaucoup sur des codes de sexualisation et de violence extrême. Mais vos vidéos... vous avez commencé à l'expliquer un peu... elles sont bien plus subtiles que ça. En fait, vous tournez ces codes en dérision, sans jamais les amplifier. Et on sent que vous faites appel à des valeurs plus élevées : la dignité, l'autodétermination, le respect, l'amour de la communauté, de la famille, la spiritualité, et même l'humanité partagée. Vous pensez que c'est ça qui explique, au moins en partie, l'attrait presque universel de vos vidéos ?

#Explosive Media 1

C'est une excellente question. Ce n'a jamais été une stratégie calculée. Ça vient naturellement de notre culture et de notre identité. Nous venons d'une tradition où la morale compte énormément, même envers nos adversaires. Nos modèles religieux et culturels nous ont appris que la dignité et l'éthique doivent survivre, même dans les conflits, même dans les guerres contre des ennemis. Il y a une vieille histoire à propos du Prophète de l'islam que j'aimerais vous raconter. Au début de sa mission à La Mecque, un homme avait l'habitude de lui jeter des cendres et des ordures chaque fois qu'il passait dans la rue. Un jour, cet homme a soudainement disparu.

Après plusieurs jours, le Prophète a demandé : « Où est notre ami ? » On lui a dit que l'homme était tombé malade. Alors le Prophète est allé lui rendre visite. L'homme a fondu en larmes de honte, et il est devenu musulman, tu vois ? Cette histoire en dit plus sur notre culture que n'importe quel discours politique. Il y a aussi un proverbe persan : ce qui sort d'une cruche, c'est ce qu'elle contient déjà. Donc, si notre travail reflète la dignité, la retenue, la spiritualité ou l'humanité, ce n'est pas

parce que ça a été conçu dans une salle de réunion. C'est simplement ce que nous sommes. Et comme tu l'as dit, c'est simplement ce que sont les médias occidentaux et les politiciens occidentaux.

#Pascal

Petite pause rapide, parce que j'ai été récemment banni de YouTube. Même si je suis de retour, ça peut très bien se reproduire à tout moment. Donc, s'il vous plaît, pensez à vous abonner, non seulement ici, mais aussi à ma liste de diffusion sur Substack. C'est pascallottaz.substack.com. Le lien est dans la description juste en dessous. Et maintenant, on revient à la vidéo. Ce qui est intéressant dans vos vidéos, surtout celles où vous vous adressez directement à la population américaine, c'est que vous montrez que vous comprenez très bien comment fonctionne la culture des États-Unis, et dans une bonne mesure aussi la culture européenne. Vous parlez aussi de certains problèmes que rencontre la population américaine, parce que, comme vous le montrez très justement dans vos vidéos, la majorité des Américains ne veut pas d'une guerre avec l'Iran.

Non, ils ne veulent pas de ça. Et vous, vous êtes capable d'en parler, de parler de ces problèmes. Comment se fait-il que vous sembliez si bien comprendre cette culture occidentale ? Et pensez-vous qu'il y ait un moyen d'inviter aussi les Occidentaux à enfin découvrir quelque chose de votre culture ? Parce que, selon moi, la connaissance qu'on en a manque cruellement.

#Explosive Media 1

Peut-être qu'on n'est qu'une bande-annonce, tu vois, un petit aperçu qui donne envie aux gens d'aller au-delà des gros titres et de découvrir par eux-mêmes une facette plus profonde, plus humaine, de la culture iranienne. Oui, et toi, ta connaissance de l'Occident, elle vient d'où ? On étudie beaucoup de matières différentes à l'université, mais les Iraniens sont très instruits, surtout en politique. On lit les médias, on regarde des films, on écoute des chansons américaines, tu vois. On connaît bien la culture américaine.

#Benjamin Schoendorff

Et peut-être que vous avez déjà un peu répondu à ça, mais en tant qu'étudiant moi-même de la guerre psychologique et de la guerre des récits, quand je regarde vos vidéos, j'ai l'impression que vous en savez beaucoup sur ces sujets. Est-ce que certains d'entre vous ont vraiment étudié la question, ou est-ce que vous savez instinctivement comment présenter des contre-récits efficaces ?

#Explosive Media 1

Nos parcours sont en fait très variés, pas forcément liés à la guerre psychologique ou aux études sur la propagande. Mais les Iraniens ont vécu des décennies de forte pression médiatique, de sanctions,

de guerres de l'information et de récits concurrents. D'une certaine manière, cet environnement apprend aux gens comment fonctionnent les médias. Peut-être que notre compréhension vient moins des manuels que de l'expérience vécue.

#Pascal

Et comment vous organisez-vous pour préparer ces vidéos ? Parce qu'il y en a beaucoup qui sortent. Comment vous trouvez les bons thèmes sur lesquels travailler ? Parce que plusieurs ont vraiment eu un grand succès. C'est quoi, votre processus créatif ?

#Explosive Media 1

Nous avons une banque d'idées, vingt-quatre heures sur vingt-quatre, sept jours sur sept. On écrit des idées, on y pense même quand on dort. On les note dans cette banque d'idées. Et quand quelque chose se passe, on en choisit une. Nous sommes des gens créatifs. Les Iraniens sont des gens créatifs, alors on écrit très vite, on agit très vite, et on réalise très vite. Je sais que beaucoup de gens nous demandent : « Pourquoi vous allez si vite ? » Je ne sais pas pourquoi. Nous sommes Iraniens, nous allons vite. Je ne peux pas dire pourquoi nous allons vite.

#Benjamin Schoendorff

Un autre aspect très marquant dans vos vidéos, c'est l'humour et l'ironie. On les retrouve presque à chaque image, et pourtant, ça ne paraît jamais méchant. Je ne sais pas comment vous faites, mais vous restez toujours du bon côté de l'ironie, sans tomber dans un sarcasme trop sombre. C'est volontaire, ou bien c'est encore une façon de refléter la personnalité des Iraniens en général ?

#Explosive Media 1

Oui, c'est notre culture. Être poli, c'est quelque chose d'important chez nous. Même quand on veut se moquer de quelqu'un, on doit rester poli, dans notre culture et dans notre pays. Donc oui, c'est comme ça qu'on fait des blagues. On ne supprime pas la politesse, même quand on se moque, tu vois.

#Pascal

C'est une façon très intéressante de le dire... la politesse dans la moquerie. Donc, si je comprends bien, l'objectif, c'est aussi, au fond, de révéler la duplicité, cette attitude un peu malveillante de l'adversaire, mais sans chercher à le déshumaniser. Vous ne faites pas ça. Au contraire, dans vos vidéos, vous montrez les Américains, et les autres peuples aussi, comme des gens, tout simplement. D'autres personnages Lego, en quelque sorte, avec qui on peut se relier. Alors, selon vous, quelle est l'importance de l'empathie dans vos vidéos, et plus largement, dans toute votre manière de mener ces batailles narratives ?

#Explosive Media 2

Dans le travail des médias, partager le même cœur et ressentir de l'empathie pour le public, c'est essentiel. Leur intention n'est pas d'insulter les gens, mais simplement de raconter, de montrer et de dire la vérité.

#Benjamin Schoendorff

C'est très différent, bien sûr, de la propagande que diffuse l'autre camp, qui cherche surtout à humilier et à montrer qu'il est le plus fort. Et je me demande, quel est votre public cible ? Vous avez dit qu'au départ, c'était l'Iran, puis l'Amérique... ou bien c'est seulement l'Amérique maintenant ? Ou c'est plus large ? Parce qu'une partie de moi pense qu'au moins quatre milliards de personnes dans le monde regardent vos vidéos.

#Explosive Media 1

Notre public, c'est toute personne qui garde encore la capacité de réfléchir, de poser des questions et de rester curieuse du monde. Mais forcément, comme nous sommes en guerre avec les États-Unis, beaucoup de nos histoires tournent autour de l'Amérique.

#Pascal

Et vous avez peur ? Vous craignez que des gens — des Américains, des Israéliens — essaient de découvrir qui vous êtes, et qu'ils vous attaquent ou qu'ils vous tuent ?

#Explosive Media 1

Non, nous les attendons. C'est ce que M. Arafat a dit. Mais honnêtement, pas vraiment. Beaucoup de gens ont déjà sacrifié bien plus que nous, sur de vrais champs de bataille. Ces lanceurs, ces systèmes de défense aérienne... vous savez, ils ont été tués. Ce sont nos martyrs, nos héros. Pour nous, le champ de bataille, c'est celui des médias, le Front de la Résistance Lego. Et si quelqu'un est assez puissant pour avoir peur de quelques vidéos en Lego, ça en dit plus sur lui que sur nous. Mais s'ils nous visent un jour, notre sang numérique se transformera en un fluide de zéros et de uns, et cela les exposera plus que jamais. Si un média explosif disparaît, mille autres peuvent apparaître le lendemain.

#Benjamin Schoendorff

Oui, c'est fascinant. J'ai regardé plusieurs de vos précédentes interviews, et pour moi, c'est très clair que vous êtes authentique. Vous n'êtes pas une opération gouvernementale. Vous avez simplement

choisi de vous engager dans cette partie du combat narratif parce que vous vouliez participer à la défense de votre pays. D'une certaine manière, vous faites partie de la mosaïque narrative de la défense de l'Iran. C'est bien ça ?

#Explosive Media 1

Oui, c'est vrai. C'est un très bon nom. Les murs de la censure commencent lentement à se fissurer, tu sais. Les esprits se désintoxiquent. Les esprits figés par des décennies de propagande commencent à fondre. Comme je l'ai dit, des bougies apparaissent un peu partout dans ce monde sombre. Oui.

#Pascal

Alors, aujourd'hui, comment ça se passe pour vous ? Est-ce qu'il y a de plus en plus de gens qui rejoignent votre équipe, ou que vous voyez peut-être aussi en Iran, qui commencent à créer des choses similaires et à communiquer un peu comme vous le faites ? Parce que je pense que vous avez trouvé une manière très importante de percer la carapace de l'Occident, de l'Europe et de l'Amérique, et de parler directement aux gens. Est-ce que vous pensez que d'autres en Iran, ou que vous en voyez, reprennent ce que vous avez découvert et créent leurs propres versions, pas seulement de films en Lego, mais peut-être d'autres façons de communiquer avec l'Occident ?

#Explosive Media 1

Oui, c'est vrai. C'est exact. Au fil de ces années, on a compris à quel point les systèmes médiatiques modernes peuvent façonner, et même endormir, des populations entières. Pendant des décennies, beaucoup de gens en Occident n'ont pas été encouragés à réfléchir plus profondément aux conséquences du pouvoir mondial. Et le divertissement est devenu une distraction. La distraction, elle, s'est transformée en passivité. Et une société qui cesse de questionner devient plus facile à contrôler. Mais le monde change aujourd'hui, comme vous l'avez dit. Le monde est en train de changer. Les gens se réveillent. Le sortilège s'affaiblit. Peut-être que notre monde n'est qu'une petite bougie dans une pièce très sombre. Mais partout sur la planète, de plus en plus de bougies s'allument. Et nous pensons que la lumière finira par tout changer.

#Benjamin Schoendorff

Oui, et on voit clairement beaucoup d'imitateurs apparaître. Vous savez, vous appelez ça le Front de Résistance Lego, le FRL, mais j'ai aussi remarqué que vous encouragez des gens à travailler avec d'autres univers. Il y a les Minions, les vidéos inspirées de Toy Story, celles des Simpsons. Il y a aussi des gens qui font de l'animation en stop motion avec de la pâte à modeler, et bien d'autres encore. On a presque l'impression d'assister à l'émergence de toutes sortes de formes différentes d'une véritable guerre narrative en mosaïque — de petits groupes, parfois des gens dans leur sous-sol, qui s'emparent de cet outil d'intelligence artificielle incroyable pour mener le bon combat.

#Explosive Media 1

Oui. Comme je l'ai déjà dit, les murs de la censure se fissurent peu à peu, tu vois, et des bougies s'allument un peu partout. C'est quelque chose de profondément populaire, des gens qui parlent directement à d'autres gens. Une diplomatie de personne à personne, au-delà des gouvernements. Donc, dans ce sens-là, oui, ça ressemble à une sorte de résistance narrative décentralisée. Ou, comme je l'ai dit tout à l'heure, le Front de Résistance Lego, le LRF. Des milliers de petites voix qui avancent chacune de leur côté, mais toutes dans la même direction, oui.

#Pascal

Et peut-être, vraiment peut-être, à un niveau un peu abstrait, tes vidéos me paraissent très positives, tu vois, et même profondément tournées vers la paix. Donc, d'une certaine façon, oui, je vois ça comme une forme de résistance. Mais toi, est-ce que tu le considères comme une partie de la guerre ou plutôt comme une partie de la paix ? Est-ce que tu vois ça comme une manière de mener le combat, ou comme une façon de rétablir la paix sur le long terme ?

#Explosive Media 1

Il n'y a pas de paix sans guerre contre les ennemis de l'humanité. Quand ce sont des ennemis de l'humanité, ils t'attaqueront. Si tu ne peux pas, tu sais, les attaquer, si tu ne peux pas te défendre, si tu ne peux pas défendre l'humanité, ils t'attaqueront, encore et encore. Ils ne s'arrêteront nulle part. Et nous faisons partie de ce front, tu vois, mais il faut se battre contre ces ennemis. Il n'y aura pas de paix sans guerre.

#Benjamin Schoendorff

Ce que je trouve intéressant, c'est que, bien sûr, c'est l'empire américain — l'empire de l'arrogance, comme on l'appelle en Iran — qui attaque l'Iran et d'autres peuples d'Asie de l'Ouest. Et il y a des données récentes qui montrent que plus de la moitié de la population aux États-Unis ne lit pas au-dessus du niveau d'un élève de sixième. Donc évidemment, utiliser des codes très enfantins, comme les Lego, semble être la manière idéale de leur parler. Mais ce qui me frappe, c'est que vous utilisez ces codes enfantins tout en parlant de choses universelles, sans jamais simplifier le fond. Est-ce que vous pensez que c'est justement ce qui vous permet de briser les murs de la propagande, dans une population réputée être la plus exposée à la propagande au monde ? Je veux dire, la population américaine.

#Explosive Media 1

Oui, je pense que c'est tout à fait juste. Le récit produit par l'intelligence artificielle, c'est peu coûteux, rapide, accessible... et difficile à contrôler complètement pour les Occidentaux. Aujourd'hui,

une petite équipe peut créer des récits assez puissants pour rivaliser avec certaines formes de propagande. Donc oui, peut-être qu'on est au début d'une nouvelle ère : le « narrataiment » contre la propagande. Le narrataiment, c'est la combinaison du récit et du divertissement. On dit la vérité, on divertit les gens, et on s'oppose à la propagande.

#Pascal

Pensez-vous qu'il y a aujourd'hui un vrai besoin, un grand besoin, pas seulement en matière de défense, pour contrer la propagande, mais aussi une certaine curiosité, maintenant, en Occident, non ? Une curiosité à propos de l'Iran, de ce à quoi l'Iran ressemble vraiment, et que vous pouvez satisfaire avec ces vidéos. Est-ce que c'est quelque chose qui vous motive ? Ou bien êtes-vous surtout motivé par l'idée qu'il faut, non, non, non, diffuser nos propres informations ?

#Explosive Media 2

Ils prennent leur public très au sérieux. Ils écoutent et lisent les retours qu'ils reçoivent, et ils en tiennent compte pour leurs prochaines vidéos. Ils racontent même qu'ils ont reçu des commentaires où les gens leur disent : « Vous avez vraiment fait ce que je vous avais demandé. » Donc, j'avais moi-même laissé un commentaire pour suggérer quelque chose dans leurs vidéos, et ensuite, j'ai vu que c'était présent dans la suivante.

#Benjamin Schoendorff

Ce qui me frappe vraiment en regardant vos vidéos, c'est à quel point vous faites sans cesse référence à la civilisation iranienne, ou perse, n'est-ce pas ? L'Iran, c'est le berceau d'une civilisation très ancienne, et vous y revenez souvent, en évoquant aussi de grandes figures de cette culture. Alors, est-ce que c'est un choix délibéré ? Parce que, face à un adversaire dont la civilisation, si on peut l'appeler ainsi, a à peine deux cent cinquante ans, on se demande si c'est voulu. Je trouve que c'est très fort aussi, parce que ça donne une vraie idée de la profondeur de cette société, de son enracinement dans sa propre manière de vivre, et de tout ce qu'elle a apporté à l'humanité. Et ça, vous le montrez très bien dans vos vidéos.

#Explosive Media 2

Ils portent en eux des gènes qui sont ancrés depuis des milliers d'années. Et depuis des millénaires, ils ont une littérature satirique, d'autres formes d'écrits et de commentaires qui remontent à ces temps anciens. C'est donc important pour eux de se référer à leurs racines, et que le public connaisse ces racines iraniennes. Il faut comprendre qu'avec les nouvelles tempêtes et les nouveaux défis, les Iraniens ne renonceront pas à leurs racines profondément historiques.

#Pascal

Avez-vous reçu des critiques venant de l'intérieur de l'Iran, de personnes qui pensent que ce n'est pas approprié, ou que ce n'est pas la bonne manière de communiquer les priorités du pays ?

#Explosive Media 1

Non, les gens en Iran connaissent très bien les médias. Ils nous aiment. Ils sont fiers de nous. Et ils savent que notre travail compte. Ils savent que les médias comptent. Ils nous aiment.

#Pascal

Je suis vraiment content d'entendre ça.

#Benjamin Schoendorff

Ce n'est pas seulement en Iran, bien sûr, que les gens vous apprécient, vous et votre travail. Ça, c'est certain. Vous savez, c'est très intéressant. En Occident, il y a beaucoup de critiques à propos de l'intelligence artificielle. Beaucoup disent que ce qui en sort, c'est de la « bouillie ». Dans certaines émissions des médias occidentaux, on vous a même accusé de produire de la « slopaganda », une façon de dénigrer votre travail. Mais moi, je pense que la manière dont vous avez su utiliser l'IA de façon aussi créative me fait penser à un processus de démocratisation des outils et des armes de la guerre narrative. Un peu comme l'AK quarante-sept, qu'on appelait le grand égalisateur, ou même les drones Shahed, qui ont complètement changé le visage de la guerre. Ils ont donné à des gens qui ne venaient pas du cœur de l'empire les moyens de se battre efficacement, non seulement sur le champ de bataille réel, mais aussi maintenant sur le champ de bataille narratif. Comment voyez-vous cela ?

#Explosive Media 1

Oui, c'est vraiment juste. Comme je l'ai déjà dit, l'intelligence artificielle, c'est une forme de récit, mais qui raconte la vérité, tu vois. C'est peu coûteux, rapide, tu vois. Les gens peuvent créer quelque chose pour communiquer entre eux. C'est une diplomatie d'humain à humain. Donc oui, c'est un peu comme un drone Shahed sur le champ de bataille médiatique. J'adore ce nom.

#Pascal

Et si vous ne voulez pas répondre à ça, vous n'êtes pas obligé. Je me demande simplement comment vous êtes organisés avec l'intelligence artificielle pour produire les vidéos. Est-ce que vous avez un grand modèle de langage sur votre propre serveur ? Ou bien vous utilisez des sources externes ? Parce que la qualité que vous proposez est vraiment très élevée. Ça doit être compliqué à gérer sur le plan technologique, non ?

#Explosive Media 1

Non, on utilise des modèles d'intelligence artificielle venus du monde entier. On n'a pas notre propre modèle, mais on ne peut pas dire exactement lesquels, parce que, bon, on ne demande pas à un magicien de révéler ses tours, vous voyez ? Il faut juste en profiter.

#Benjamin Schoendorff

Absolument. Eh bien, on en profite vraiment. Et avant d'enregistrer, on en parlait avec Navid, et on disait qu'une chose à laquelle personne ne s'attendait, c'est qu'un pays comme l'Iran soit aussi efficace sur le champ de bataille narratif. Ce qui me frappe encore plus, c'est que ce n'est même pas le gouvernement iranien, mais plutôt une sorte d'initiative populaire, qui met sérieusement l'empire en difficulté sur ce terrain-là. Et c'est d'autant plus intéressant que ce champ narratif, c'est justement celui que l'empire lui-même considère aujourd'hui comme peut-être le plus important dans sa manière de mener la guerre impériale.

#Explosive Media 1

Oui, parfois, Dieu fait venir le front de la vérité d'un endroit où on ne s'y attend pas, tu vois. On était faibles dans les médias. Eux, ils étaient très forts en propagande. Ils avaient toute une histoire d'avocats dans les médias, tu vois. Ils ont un passé solide en matière de propagande. Mais Dieu nous a aidés, Dieu nous a inspirés à faire ça pour le monde.

#Pascal

Une autre chose qui m'a frappé la première fois que j'ai regardé vos vidéos, c'est que je me suis dit : « Ah, mais ça, c'est une violation du droit d'auteur de LEGO, non ? » Et puis j'ai compris : « Ah, non, évidemment, vous ne vous en souciez pas, parce que vous êtes en guerre. » Est-ce que vous auriez fait ça ? Est-ce que vous auriez utilisé ce moyen de communication s'il n'y avait pas eu la guerre ?

#Explosive Media 1

Je peux dire non. On n'allait pas faire une vidéo LEGO si ce n'était pas une guerre. Peut-être que la guerre peut...

#Explosive Media 1

La guerre peut révéler une force, un potentiel chez les gens, dès qu'elle commence. La nuit, en Iran, les gens descendent dans la rue et crient : « À bas l'Amérique ! » Ils sont avec nous, avec les forces armées iraniennes. Et là-bas, beaucoup disent : « Je veux faire plus. J'aimerais pouvoir faire plus. J'aimerais pouvoir lancer un missile sur Israël, tu vois. » C'est notre front, c'est notre champ de bataille. On pouvait accomplir quelque chose d'important dans les médias, alors on l'a fait. C'était notre capacité.

#Benjamin Schoendorff

Ce qui me frappe vraiment, c'est à quel point cette guerre révèle l'Iran comme une société incroyablement avancée, dans absolument tous les domaines. Vous avez, bien sûr, ces missiles impressionnants. On sait que soixante pour cent des ingénieurs qui les conçoivent sont des femmes. Votre niveau d'éducation dans les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques est parmi les meilleurs au monde, peut-être troisième ou quatrième. Et on voit aussi une grande sophistication culturelle à travers vos vidéos. Je pense que c'est un moment charnière pour beaucoup de gens en Occident. Moi, ça fait des décennies que je suis anti-impérialiste, vous voyez ?

Je dois avouer que, pendant plusieurs de ces décennies, moi aussi, je me promenais avec cette idée de l'Iran comme d'un pays arriéré, médiéval, obscurantiste. Et je reste stupéfait de voir à quel point j'avais avalé toute cette propagande, et à quel point la réalité de la guerre et de votre travail change complètement, pour beaucoup de gens, ma vision et celle des Occidentaux sur l'Iran. Mais d'une manière qui nous pousse à remettre en question tout ce qu'on nous avait raconté. Et je pense que c'est un moment charnière dans l'histoire du monde, peut-être le plus important depuis que les Européens ont commencé à coloniser la planète, il y a environ cinq siècles. J'aimerais savoir ce que vous en pensez.

#Explosive Media 1

Je crois que Dieu a commencé à nous faire des dons. Peut-être qu'il est temps que les menteurs soient anéantis face à la vérité. Vous voyez ce que je veux dire ? Oui, je pense que tout ça, c'est Dieu qui nous le donne.

#Pascal

C'est, vous savez, très intéressant de vous écouter, de voir comment vous réfléchissez à votre travail et comment il s'intègre à ce qui se passe en ce moment dans la politique mondiale. Et d'ailleurs, votre travail est aujourd'hui directement lié à la politique internationale. Pour ma part, je crois que j'ai posé toutes les questions que j'avais. Benji, est-ce que tu as quelque chose à ajouter ?

#Benjamin Schoendorff

Je ne sais pas si c'est vraiment une question, mais... la dimension spirituelle de ce que vous nous dites, je la ressens très fort dans beaucoup de choses que fait l'Iran. Ce lien avec Dieu, avec une finalité plus haute, avec une dimension supérieure... je vois à quel point c'est central. Et je vois aussi à quel point c'est une sorte d'antidote à ce qu'on trouve souvent en Occident : des spiritualités creuses, des vies vides de sens. Je pense que cela se reflète dans le travail que vous produisez. On sent que cette foi le nourrit, et cela m'inspire un profond respect pour cette croyance. Même si, moi,

je ne crois pas, et je ne prétendrai pas le contraire, je la ressens, je la perçois vraiment, et je veux dire que je la respecte. Et je crois que je ne suis pas le seul. Cette approche change la manière dont on perçoit la spiritualité, comme une force positive dans le monde.

#Explosive Media 1

Merci. Merci, et rendons grâce à Dieu pour ce don qu'il nous a fait.

#Pascal

Eh bien, je voudrais vraiment vous remercier encore une fois d'avoir pris le temps de nous expliquer vos motivations et vos réflexions. Merci aussi à Navid, notre traducteur, qui, je le précise, n'a absolument aucun lien avec vous, d'aucune manière. C'est totalement indépendant. Et nous avons hâte de découvrir les prochaines productions d'Explosive Media.

#Explosive Media 1

Peut-être que tu pourras le regarder bientôt, dans deux ou trois jours. Merci, Pascal. Merci, Benji. Merci, Navid.

#Pascal

Merci, Explosive Media.